**PROJETO DE COMERCIALIZAÇÃO E DESENVOLVIMENTO DE SITES**

**OBJETIVOS**

Aumentar o faturamento, com mais serviços que demandam horas trabalhadas da equipe fixa de desenvolvimento, gerando uma rentabilidade atrativa para empresa.

Aumento da área de atuação nos serviços prestados, devido a percepção de demandas isoladas e complementares aos serviços executados ou em execução pela ISFACTORY, a possibilidade de atração de mais negócios para empresa.

Otimizar os custos da equipe de desenvolvimento, ou seja, melhorar o equilíbrio de faturamento entre os setores principais da empresa, desenvolvimento e suporte.

**O PRODUTO/SERVIÇO**

Desenvolvimento e comercialização de sites, junto a todos os serviços ligados a ele, como domínio, infraestrutura e hospedagem.

O produto será dividido em sites institucionais e sites funcionais, como e-commerce, sendo considerados respectivamente, venda direta e projeto, o segundo refere se a funcionalidades mais complexas e será trabalhado de forma diferente e com precificação diferente.

**CLASSIFICAÇAO DE PRODUTO**

**Site institucional standard**; Conceito de site estáticos, apresentando níveis, imagens e links, sem excessos de imagens, tratamentos, e desenvolvimentos, todos que em média levam 20 horas para serem desenvolvidos.

**Sites institucional Premium;** ainda no conceito estático, mas seu diferencial está no excesso de imagens, necessidades de tratamento de imagens, desenvolvimentos de logos, marcas e imagens, serão adotados acréscimos no valor de acordo com as horas demandadas, previamente estimado pela equipe de desenvolvimento e aprovado pela direção.

**Site sistema web;** Conceito utilizado para denominar sites complexos, ou dinâmicos, com funcionalidades de vendas ou algum tipo de tarefa interativa, serão considerados **PROJETOS,** nesses casos a formação de preços e cronogramas de entrega passam para o diretor de desenvolvimento.

**METODOLOGIA / VALORES**

O desenvolvimento dos sites pela **ISFACTORY** é realizado pelo balizamento das normas e padrões web e boas práticas, sendo a sua visibilidade e o seu resultado com investimento, o nosso foco central.

Nos serviços funcionais disponibilizamos o necessário para que o produto final seja entregue operando, como hospedagem, registro de domínios e infraestrutura para operação, garantindo ao cliente o mínimo de horas dedicadas a realização do trabalho, simplificando, facilitando e otimizando o tempo do cliente.

Oferecemos além dos serviços interligados de funcionamento, a nossa equipe de designer, atuamos na área de desenvolvimento de marcas, logos, imagens personalizadas, ofertando uma exclusividade em seu projeto.

No setor de segurança garantimos a operacionalização de um site, dando as proteções necessárias para a estabilidade e inviolabilidade do seu site.

**I - OPERAÇÃO / PROCESSO**

1. **Equipe de desenvolvimento**

A equipe receberá um briefing inicial da área comercial, que foi desenvolvido em conjunto entre os setores comercial e desenvolvimento.

* Cleiton Tottene – Dir. de desenvolvimento
* Matheus – Designer e programador
* Leonardo – Programador

1. **Reunião de definições**

Realizada preferencialmente pelo comercial e apresentada a equipe de desenvolvimento, pode ser executada no processo de prospecção e vendas, onde se identifica as demandas iniciais e classificação do produto, como:

* Infraestrutura demandada
* Necessidade de domínio e hospedagem
* Classificação de produto

1. **Reunião de conteúdo**

Processo envolvendo diretamente a equipe de desenvolvimento, onde se definem:

* Objetivos do site
* Referencias
* Ferramentas
* Contatos

1. **Apresentação de Layout**

Um primeiro draft do produto final realizado em pdf e apresentado para o cliente para os últimos ajustes antes da entrega. Lembrando que esse processo é pertinente aos sites institucionais, não se aplica a projetos.

* Imagens usadas
* Posicionamentos de botões e funcionalidades
* Ajuste de cores e preferencias pessoais

1. **Entrega do site**

Após os ajustes finais entra o processo de produção.

* Prazo médio do processo completo 7 dias, desde que o cliente participe conforme o ideal esperado.
* Duração estimada de horas de trabalho 20 horas
* Após a finalização é solicitada a pré-visualização pelo cliente para aprovação final e colocação no ar.

**II - BRIEFING PADRÃO**

O Briefing inicial com o cliente pode ser realizado pelo setor comercial, preferencialmente, mas não é uma regra, a coleta das informações iniciais e as orientações ao cliente, para os processos de classificação e precificação do produto.

O padrão das perguntas habilita mais colaboradores para execução do briefing e da um padrão ao processo de comercialização do produto.

**Etapa 1** - **Objetivo do site**

* Institucional / Cartão de visitas

Objetivo central é dar uma referência e exposição dos trabalhos realizados e capacidades da empresa e dos serviços

* Vendas pelo site

Sem vendas pelo site!

* Sistemas Web

Interesse em poder deixar o cliente se cadastrar para receber algum retorno ou disponibilizar material simples, tipo ”resolva seu problema aqui”

**Etapa 2** - **Referências**

Nessa etapa, além da identificação dos principais pontos comerciais, há a solicitação de pesquisa por parte do cliente, para seja balizado o trabalho inicial de Desenvolvimento do produto

* Mercado alvo da empresa do cliente

Pequenos, micros e médios empresários com interesse em; aumentar seu faturamento bruto, reorganizar sua estrutura financeira e/ou administrativa, desenvolver e implementar processos e procedimentos saudáveis para o negócio.

* Sites referencias em funcionalidades e visual

Referencias

Escrever no google consultoria comercial

DNA de vendas

Aceleraçao de vendas

Funcionalidades

* Contato direto com o WhatsApp com mensagem padrão
* Acesso a um tipo de FAQ, com causas e efeitos comuns a perdas financeiras ou incapacidade de melhoria de desempenho de negócios, tipo indicadores ruins, ou ausência de indicadores.

Referencias de sites

* Sobriedade é importante
* Concorrentes

Sem concorrentes diretos, o trabalho é por indicação.

* Área de atuação do cliente

Varejo de vestuário

Alimentação (padarias e lanchonetes não descarto restaurantes)

Serviços

Tudo relacionado a atendimento ao cliente

Cosméticos

Automotivo

Comercio num geral

**Etapa 3 - Conteúdo**

Identificação da mensagem principal do site, o que você quer transmitir para os clientes com o site.

* Serviços / produtos / portfólio
* Imagens a serem inseridas
* Textos e mensagens

Tudo já exsite no meu site

**Ferramentas do site**

* Links para blogs ou outros sites correlatos, do mesmo grupo ou não

Links para linked in e talvez instagram

* Formulários para envios de contato, solicitações de orçamentos e afins

Sim

* Link direto com WhatsApp

Sim

* Chats on-line

Não

Há interesse para um FAQ, mas relativo a situações corriqueiras de queda de desempenho,

**Contatos**

Todos

* Telefone
* E-mail
* LinkedIn
* Instagram
* Face

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdeobOWVnFZltm8TmgSf3ac7q-H5uYZIv87x40Qa4kr7WZp_A/viewform>

# Briefing para Desenvolvimento de Site

# Precisamos de alguns detalhes antes de iniciar o desenvolvimento do seu site.

### \*Obrigatório

### Nome da Empresa = IM SOLUÇOES

### Domínio do site: \* = CHECAR COM O MURILO

### Já possui domínio comprado? \* IDEM AO ANTERIOR

### Sim

### Não

### Se sim, onde foi comprado e qual o login e senha de acesso?

### Já possui hospedagem contratada? \*

### Sim

### Não

### Se sim, qual a hospedagem e qual o login e senha de acesso?

### Quais são as seções que você deseja no seu site? \*

### Home

### Quem Sou/Quem Somos

### Serviços/Produtos

### Contato

### Outro:

### Se tiver selecionado outros acima, escreva abaixo quais são as outras:

### Deseja alguma função especial no site:

### Agenda

### Cadastro de mailing - SIM

### Formas de Pagamento

### Outro:

### Se tiver selecionado outros acima, escreva abaixo quais são as outras:

### Por favor, nos dê exemplos de sites que você goste e que possamos usar como referÊncia para a criação do seu site: \*

### Tem alguma observação que não conseguiu citar nas perguntas acima:

### Confirme que você está ciente, que nenhuma nova função ou página poderá ser adicionada depois da finalização deste formulário: \*

### Ciente, que deixei claro neste formulário todas as minhas necessidades para o site e só poderei adicionar novas funcionalidades fazendo um novo orçamento.